

## GUIA DE TEMAS COMUNITY MANAGER Y SVC

1. **¡Primero lo primero! IDENTIDAD CORPORATIVA**
  - a. Identificando objetivos ¿Para qué promocionar?
  - b. Determinando la imagen de la empresa/negocio
    - i. La imagen es espejo de la empresa ¿Qué comunica?
  - c. Branding
  - d. Gestión del plan de medios visuales
2. **Una imagen vale más que mil palabras**
  - a. Tips de retoque fotográfico
  - b. Herramientas online para retoque
  - c. Tips de composición de imagen
  - d. Bases de imágenes gratuitas de calidad
3. **Creando campañas en Redes Sociales**
  - a. Identifica a tu cliente
  - b. Ve a donde él quiere estar
  - c. Sácale el jugo a las promociones de Facebook
  - d. Integra todas tus redes sociales
4. **La publicidad virtual**
  - a. Publicidad creativa
  - b. ¿Qué está de moda?
  - c. ¿Qué espera mi cliente de mí?
  - d. Campañas publicitarias exitosas
5. **SVC enfocado a redes sociales**
  - a. Mapa de empatía del consumidor
  - b. Tips de buena gestión con clientes
  - c. Fideliza a tus clientes
6. **SEO, medidas, marcaciones**
  - a. ¿Todo listo?
  - b. Busca el trending
  - c. Las redes facilitan tu trabajo
  - d. ¡Pon tus campañas a rodar!